



TRIBUNE - Quand la gestion intelligente des espaces de travail se met au vert

Par John T. Anderson, Président et CEO de PeopleCube

La gestion des espaces de travail et la planification des ressources peuvent-elles s'inscrire dans une démarche de protection de l'environnement ?



La gestion intelligente des espaces de travail est un nouveau domaine permettant aux entreprises de devenir plus productives, d'augmenter leur chiffre d'affaires, tout en réduisant leurs dépenses. Elle comprend le « hoteling » ou « hot desking », consistant à partager les espaces de travail, mais aussi la réservation de salles de réunion, de formation, de sport, etc. Ainsi, en réservant depuis son domicile un bureau ou une salle dans son entreprise, en un lieu et pour une durée déterminés, avec des fonctions de « check in/check out », on peut économiser l'énergie (chauffage, climatisation, éclairage) des salles, voire des étages, non utilisés.

Quelques entreprises pratiquent le hot desking, de plus en plus souvent aux Etats-Unis, et aujourd'hui aussi en Europe. Associée à la gestion des ressources de l'entreprise, elle s'inscrit dans une démarche de réduction d'empreinte CO2, ou plus généralement de développement durable.

Coût moyen annuel d'un poste de travail : 18 000 euros

Il existe plusieurs raisons pour lesquelles les entreprises doivent mettre en place la gestion intelligente des espaces de travail :

La première est que tous les employés ne vont pas au bureau chaque jour. Or l'immobilier, et en particulier l'immobilier d'entreprise, est très coûteux. Il faut savoir que le coût moyen d'un poste de travail par an dans une entreprise est de 18 000 euros. Pour une entreprise économiser 100 places de travail représente 1 800 000 euros, ce qui n'est pas négligeable ! Dans quelques années, le ratio de deux employés pour un bureau devrait être obtenu, la tendance étant d'augmenter ce ratio jusqu'à 3-5 personnes pour un bureau. Seul le PDG dispose de son propre bureau. Il faut comprendre ce que font les employés pour calculer ce ratio.

Deuxième raison : l'entreprise cherche à se développer sans faire d'investissement immobilier supplémentaire, voire en réduisant l'espace occupé. C'est ainsi qu'une entreprise affichant une croissance de 15% a pu réduire ses locaux en passant de 4 étages à 2 étages d'un immeuble. Enfin, et c'est la troisième raison, l'une des préoccupations principales des entreprises est d'attirer et de garder les employés. L'environnement est un facteur positif pour cela. La motivation des employés à participer à cet effort d'économie et de protection de l'environnement est une tendance forte.

Coupler gestion de l'espace et planification des ressources

Les entreprises engagées dans une telle démarche publient déjà des rapports comprenant la consommation énergétique, les émissions de CO2 et autres gaz à effet de serre. Mais elles ne disposent pas de moyens de tracer facilement l'utilisation des locaux et leurs rapports sur ces données sont généralement faits à la main et a posteriori.

L'idée est de coupler la gestion intelligente des espaces de travail et la planification des ressources de l'entreprise avec ces données. Le bénéfice maximal est obtenu si le tableau de bord est connecté avec la gestion des espaces de travail et le hot desking, ce qui permet d'optimiser la consommation d'espace et d'énergie sur une base journalière et horaire.

Le système peut être complété par un système de détection de présence et de traçabilité des mouvements à base de carte à puce. En contrepartie de ce qui peut être vu comme une atteinte à la vie privée, un tel système permet d'adapter l'environnement aux préférences personnelles de chaque employé, par exemple la température idéale ou la luminosité ne sont pas identiques pour tous.